



DZC'68 Richtlijnen Gebruik Social Media

Richtlijnen

- 1. Verspreid geen vertrouwelijke informatie.** Verspreid op geen enkele wijze vertrouwelijke informatie die men krijgt van leiders, trainers, bestuurs- en commissieleden over DZC aangelegenheden. Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn voorlopige teamindelingen of de inhoud van vertrouwelijke gesprekken, mail- en of briefwisseling tussen trainers/leiders en spelers/ouders.
- 2a. Respecteer de privacy van anderen.** Meng je niet in online gesprekken en (forum) discussies waarbij DZC leden met naam en/of foto betrokken zijn, zonder hun uitdrukkelijke toestemming.
- 2b. Respecteer de privacy van anderen.** Maak en verspreid geen foto's van spelers, leiders, trainers, bestuurs- en commissieleden als zij niet óf niet volledig zijn aangekleed. Voorbeelden hiervan zijn foto's van 'kleedkamerfeestjes'.
- 3. Wees eerlijk.** Wees eerlijk in je communicatie over wie je bent. In berichten mag je indien je dat wenst jezelf bekend maken als trainer/leider/vrijwilliger van DZC, maar alleen indien de berichten relevant zijn in context tot DZC. Maak altijd duidelijk dat je iets zegt uit naam van jezelf en dat jouw zienswijze niet noodzakelijkerwijs dezelfde is als die van DZC. Doe je niet voor als iemand anders, gebruik geen pseudoniem of schuilnaam.
- 4. Denk na voordat je reageert.** Teksten op internet en gestuurd via social media kunnen anders geïnterpreteerd worden dan je hebt bedoeld. Denk daarom na over wat je over jezelf en anderen op internet zet. Reageer daarom nooit als je boos of geëmotioneerd bent. Wacht tot je gekalmeerd bent voordat je een reactie plaatst of nog beter, spreek de desbetreffende persoon persoonlijk aan.
- 5. Gebruik van social media tijdens een wedstrijd alleen in bijzondere situaties.** Tijdens wedstrijden van DZC is het gebruik van social media door spelers, trainers en begeleiding *die actief met de wedstrijd bezig zijn* niet toegestaan. Het leidt af en heeft geen verdere toegevoegde waarde voor het spel. Voor 'de reserves' geldt dit alleen in bijzondere situaties (bijvoorbeeld het 'filmen' van een strafschop). Na afloop van een wedstrijd is er voldoende tijd voor het gebruik van social media.
- 6. Misbruik van social media.** Indien er onverhoopt situaties ontstaan waarin er, volgens DZC, misbruik is gemaakt van deze communicatie middelen en de normen en waarden van DZC niet worden gevolgd, kan er tot een sanctie worden overgegaan. Dat kan voor spelers en vrijwilligers variëren van een waarschuwing tot een tijdelijke non-actieve periode. Voor trainers/leiders geldt hetzelfde waarbij dit uiteindelijk ook tot direct ontslag kan leiden of dat met onmiddellijke ingang uitzetting uit de functie.

Het bestuur houdt zich het recht voor berichten of foto's te verwijderen óf laten te verwijderen wanneer die in strijd zijn met de voornoemde richtlijnen.

Waarom deze Richtlijnen

Het gebruik van social media is niet meer weg te denken uit onze maatschappij en wordt als communicatiemiddel steeds belangrijker. Bekende voorbeelden van social media zijn Facebook, Twitter, WhatsApp en YouTube. Het bestuur van DZC'68 is ervan op de hoogte dat heel veel DZC trainers, coaches en leiders gebruik maken van verschillende social media als onderling communicatiemiddel, maar ook dat er ook richting spelers en ouders op deze wijze wordt gecommuniceerd en dat spelers en ouders deze zelf ook gebruiken.

DZC heeft in principe geen probleem met het gebruik van deze social media, indien deze middelen op een positieve en constructieve manier ten behoeve van DZC worden ingezet. Het bestuur heeft daarom richtlijnen opgesteld inzake het gebruik van social media. De richtlijnen dienen in de eerste plaats ter bescherming van jezelf, in de tweede plaats ter bescherming van anderen en bovenal ter bescherming van het imago van onze club.

Wij verwachten van onze trainers, teamleiders en club functionarissen (in essentie alle vrijwilligers rondom de club) dat social media uitsluitend in een positieve wijze zullen worden gebruikt. Deze media mogen daarom niet gebruikt worden om meningen/kritiek te ventileren over en op trainers, functionarissen, bestuursleden en spelers, maar ook niet over/op derden (scheidsrechters, clubs, etc.).

Een goed en verantwoord gebruik van social media kan bijdragen aan een positief imago van DZC; de goede sfeer zal hierdoor gewaarborgd blijven. Het verkeerde en onverantwoord gebruik van social media kan echter voor DZC bedoelde en soms zelfs negatieve gevolgen met zich mee brengen. Als bestuur zijn wij van mening dat spelers respect moeten hebben voor elkaar, voor trainers, voor teamleiders, voor club functionarissen en voor andere clubs. Het is belangrijk dat dit respect wederzijds is.